

ETALON GROUP PLC
Политика в области ESG

Утверждена 14 декабря 2021 года

Обновлена 3 февраля 2025 года

1. Общие положения

Настоящая политика является публичным документом и определяет единые принципы, подходы и направления деятельности ETALON GROUP PLC, а также АО «ГК “Эталон”» и иных юридических лиц, прямо или косвенно подконтрольных АО «ГК “Эталон”» (далее «Группа “Эталон”» или «Группа») в области устойчивого развития, включая вопросы социальной и экологической ответственности, а также прозрачности раскрытия информации о стратегии и практиках корпоративного управления. Разработка и внедрение настоящей Политики способствуют упорядочению деятельности Группы в области ESG (факторы и риски устойчивого развития) и отвечают целям повышения качества ее управления, прозрачности бизнеса и эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами, укрепления репутации и повышения инвестиционной привлекательности Компании.

2. Термины и определения

Подотчетность – совокупность нижеперечисленных компонентов:

- (А) соблюдение законодательных требований, стандартов, кодексов, принципов, стратегий и иных добровольных обязательств;
- (В) готовность откликаться на проблемы, волнующие заинтересованные стороны, и предпринимать соответствующие корректирующие или превентивные действия;
- (С) публикация отчетности по ключевым темам, соответствующим информационному запросу от заинтересованных сторон;
- (D) ответственность за решения и деятельность перед заинтересованными сторонами.

Компания – ETALON GROUP PLC

ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) – факторы и риски устойчивого развития (охраны окружающей среды, социального развития и корпоративного управления), которые компания учитывает в процессе принятия управленческих и инвестиционных решений.

Группа «Эталон» (Группа) – ETALON GROUP PLC, АО «ГК “Эталон”» и иные юридические лица, прямо или косвенно подконтрольные АО «ГК “Эталон”»

Стандарты GRI – единые стандарты и рекомендации для подготовки нефинансовой отчетности, разработанные международной организацией Global Reporting Initiative («Глобальная инициатива по отчетности»).

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – процессы, реализуемые в Группе «Эталон» для вовлечения заинтересованных сторон в свою деятельность и учета их мнений при принятии решений в целях достижения согласованных результатов.

Нефинансовая отчетность – совокупность сведений и показателей, отражающих цели, подходы и результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития.

NPS (Net Promoter Score) — индекс, определяющий уровень клиентской лояльности, т.е. приверженности потребителей товару, компании или бренду и готовность рекомендовать данный товар/бренд.

Регионы присутствия – административно-территориальные единицы, в которых Группа «Эталон» осуществляет свою деятельность.

Заинтересованная сторона – группа, которая может влиять на деятельность организации или, напротив, способна испытывать на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг и связанных с этим действий [Стандарт AccountAbility AA1000 «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» (AA1000SES)].

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений [ISO 26000:2010].

Цели ООН в области устойчивого развития (UN Sustainable Development Goals/SDGs) – 17 целей в области устойчивого развития, разработанных Генеральной ассамблеей ООН для улучшения благосостояния и защиты планеты.

3. Цели, задачи и принципы Политики в области устойчивого развития

- 3.1. Группа осознает ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий для сведения к минимуму негативного воздействия на окружающую среду и общество, а также для содействия устойчивому развитию регионов присутствия.
- 3.2. Деятельность Группы «Эталон» в сфере ESG нацелена на позитивные изменения внутри Группы и за ее пределами, что соответствует стратегическим интересам повышения прозрачности бизнеса и более тесного диалога с обществом для увеличения взаимной выгоды от сотрудничества.
- 3.3. Ответственный подход к вопросам ESG является одним из ключевых элементов корпоративного поведения в Группе «Эталон» и позволяет укреплять ее репутацию, снижать стратегические и операционные риски, что в конечном итоге способствует повышению капитализации и созданию стоимости для широкого круга заинтересованных сторон.
- 3.4. Внедрение настоящей Политики способствует решению следующих задач:
 - (A) формированию основы для централизованной системы управления вопросами ESG в Группе «Эталон»;
 - (B) разработке конкретных и измеримых целей в области ESG, интеграции указанных целей и связанных с ними рисков в стратегию и в процесс принятия операционных решений;
 - (C) расширению и совершенствованию практик в области ESG в Группе «Эталон», продвижению ответственного подхода к социальным и природоохранным вопросам, стандартам раскрытия информации о практиках корпоративного управления среди партнеров Группы «Эталон»;
 - (D) обеспечению прозрачности деятельности Группы «Эталон» через совершенствование нефинансовой отчетности в соответствии с

международными стандартами, а также через непрерывный мониторинг эффективности мероприятий в сфере ESG.

3.5. Политика Компании в области ESG основана на следующих принципах:

- (A) соблюдение требований действующего законодательства и принятых Группой «Эталон» обязательств, ответственность за последствия проводимых Группой мероприятий;
- (B) соблюдение прав человека, уважение ценности и достоинства личности;
- (C) информационная прозрачность;
- (D) подотчетность: Компания стремится в точной, прозрачной форме и в разумной, достаточной степени раскрывать информацию о своей политике, решениях и о деятельности Группы «Эталон»; регулярно публиковать отчеты о воздействии деятельности Группы на общество, окружающую среду и развитие регионов присутствия;
- (E) открытый диалог с заинтересованными сторонами, учет их интересов и ожиданий при принятии управленческих решений;
- (F) реализация инициатив в области ESG преимущественно в регионах присутствия, с учетом специфики, потребностей и стратегических направлений развития указанных регионов;
- (G) оценка эффективности и постоянное совершенствование деятельности Группы «Эталон» в области ESG.

4. Организация управления деятельностью и планирования мероприятий в области ESG

4.1. Система управления вопросами ESG

- (A) Система управления вопросами ESG в Группе «Эталон» основана на соблюдении высоких стандартов корпоративного управления, охраны окружающей среды и приоритете долгосрочных целей развития бизнеса и общества.
- (B) Принципы управления вопросами ESG отражены в стандартах и политиках Группы «Эталон»
- (C) Управление деятельностью в области ESG осуществляется в рамках общей системы управления деятельностью Компании и является ее неотъемлемой частью.
- (D) Вопросы стратегического уровня, связанные со сферой ESG, находятся в ведении Комитета по взаимодействию с инвесторами и раскрытию информации Совета директоров Etalon Group PLC.
- (E) Роль Комитета по взаимодействию с инвесторами и раскрытию информации заключается в оказании поддержки СД в разработке и реализации стратегии по ESG, в подготовке отчетности в области устойчивого развития, вкл. методическое сопровождение сбора данных. Комитет по взаимодействию с

инвесторами и раскрытию информации может привлекать сотрудников дочерних компаний для выполнения задач по вопросам ESG.

- (F) Оперативное управление вопросами ESG, осуществляет президент АО «ГК «Эталон»» и его заместители по соответствующим направлениям развития бизнеса.
- (G) Реализацией стратегии, политик и процессов по тем или иным направлениям устойчивого развития на уровне отдельных организаций занимаются профильные подразделения.

4.2. Планирование

- (A) В целях реализации положений настоящей Политики на каждом уровне планирования разрабатываются и применяются соответствующие документы. При этом основным документом, определяющим цели Группы в сфере устойчивого развития, является настоящая Политика.
- (B) Конкретные задачи и мероприятия в области ESG устанавливаются оперативными планами и программами на очередной календарный год для отдельных организаций и структурных подразделений Группы.

4.3. Контроль

Инструментами контроля над соблюдением требований законодательства и внутренних политик Группы являются система внутреннего контроля и аудита.

5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

5.1. Основой своей успешной деятельности Группа «Эталон» считает доверие заинтересованных сторон, выраженное в росте показателей лояльности сотрудников и клиентов, узнаваемости бренда, увеличении инвестиций в ГДР Группы «Эталон». В связи с вышеизложенным Группа придает большое значение регулярному взаимодействию со всеми основными группами заинтересованных сторон.

5.2. Основными группами заинтересованных сторон Группы являются:

- (A) клиенты;
- (B) сотрудники;
- (C) деловые партнеры: заказчики, поставщики, подрядчики;
- (D) акционеры Группы «Эталон» и институциональные инвесторы;
- (E) органы государственной власти;
- (F) общество.

5.3. Взаимодействуя с заинтересованными сторонами, Группа «Эталон» придерживается целей, задач и принципов, перечисленных в п.3 настоящей Политики, а также руководствуется положениями международного стандарта ISO 26000:2010 и

рекомендациями, изложенными в международном стандарте AccountAbility AA1000 «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» (AA1000SES)

5.4. Подход Группы к взаимодействию с различными группами заинтересованных сторон представлен ниже:

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
<i>a) Клиенты</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - распространение информации о продукте Группы «Эталон» - расширение клиентской базы Группы и повышение NPS - улучшение клиентского опыта - анализ потребностей покупателя для совершенствования продукта и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - реклама и маркетинг продукта Группы «Эталон» - предпродажное и пост-продажное обслуживание - обработка обращений 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с клиентами посредством горячей линии, социальных платформ, непосредственно в офисах продаж, через электронную почту - использование рекламных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией - кастомизация каналов информирования и клиентского предложения - совершенствование системы продаж - повышение эффективности взаимодействия за счет сокращения доли потерянных звонков и времени обработки обращений - использование передовых технологий для анализа и оценки потребительских предпочтений - совершенствование системы анализа и учета обращений для выявления наиболее востребованных форматов жилья, его характеристик и сопутствующих услуг - совершенствование подходов и технологий для улучшения качества строительства и услуг - развитие услуг B2C и мобильных приложений, упрощающих доступ клиентов к сервисным услугам
<i>b) Сотрудники</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - привлечение наиболее квалифицированных кандидатов, способных разделить наши ценности и внести значительный вклад в развитие Группы «Эталон» - обеспечение здоровья и безопасности, профессионального роста и равных возможностей для всех сотрудников - создание комфортной рабочей атмосферы - прозрачность стратегии и целей Группы для сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> - поиск и найм - управление кадрами 	<ul style="list-style-type: none"> - использование различных площадок по поиску и найму сотрудников - взаимодействие с профильными вузами в сфере подготовки специалистов и производственной практики - совершенствование кадровой политики для повышения привлекательности Группы как работодателя - постоянное улучшение систем безопасности и охраны труда; - программы адаптации, социальной поддержки, материального и нематериального поощрения сотрудников - обучающие программы для сотрудников

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
		<ul style="list-style-type: none"> - осуществление политики противодействия дискриминации в соответствии с требованиями законодательства и локальными нормами Группы «Эталон» - распространение важной информации через корпоративную сеть и электронную почту
<i>с) Деловые партнеры: поставщики, подрядчики</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество, открывающее возможность для достижения операционной эффективности и, как следствие, высоких операционных и финансовых результатов - расширение опыта реализации проектов промышленного и жилого строительства - развитие, адаптация и распространение новых подходов и разработок среди компаний отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> - генподрядная деятельность - поставки материалов и оборудования, взаимодействие с подрядчиками в ходе реализации девелоперских проектов - партнерство в области применения новых технологий и подходов к строительству 	<ul style="list-style-type: none"> - политика противодействия коррупции и нарушениям антимонопольного законодательства, зафиксированная в локальных нормативных актах Группы - поддержание и постоянное совершенствование системы входящего контроля качества материалов и оборудования - развитие и совершенствование политик и подходов в области ответственной цепочки поставок-поддержание высоких стандартов качества возводимых промышленных объектов и проектов жилищного строительства за счет совершенствования технологий строительства и внедрения инноваций - создание и совершенствование собственного направления исследований и научных разработок (R&D) - применение и распространение передовых технологий для поиска более эффективных и эргономичных решений, а также для контроля качества и сроков на протяжении всего цикла реализации проекта - распространение собственных ноу-хау через обмен опытом и систему услуг B2B
<i>d) Акционеры Группы «Эталон», институциональные инвесторы и другие заинтересованные стороны</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - повышение инвестиционной привлекательности Группы «Эталон» - обеспечение успешной деятельности Группы «Эталон» на рынках капитала 	<ul style="list-style-type: none"> - раскрытие информации - очное и дистанционное общение с указанными группами инвесторов и акционеров: участие в конференциях, организация выездных презентаций и посещений строительных площадок, проведение встреч и конференц-звонков - общее собрание акционеров 	<ul style="list-style-type: none"> - своевременное раскрытие всей необходимой информации об операционных и финансовых результатах, важных корпоративных событиях и этапах реализации проектов; - публикация ежегодных отчетов, пресс-релизов, презентаций и другой актуальной информации; - совершенствование коммуникационной политики - совершенствование нефинансовой отчетности - информирование заинтересованных сторон о целях,

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
		<p>планах развития и инициативах Группы «Эталон»</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение опросов и исследований для оценки мнений и ожиданий акционеров (perception study) - выстраивание стратегии развития Группы с учетом интересов инвесторов и наиболее перспективных направлений для роста бизнеса - утверждение и поддержание понятной и прозрачной дивидендной политики
<i>e) Органы государственной власти</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - участие в создании архитектурного кода района/города - развитие социальной, промышленной, транспортной и пр. инфраструктуры - совместное внедрение передовых практик в сфере строительства, создания механизмов защиты покупателей, развития местных сообществ и охраны окружающей среды - развитие местных сообществ (см. п. 5.4 f) 	<ul style="list-style-type: none"> - согласование архитектурного облика и инфраструктурного наполнения проектов - участие в работе отраслевых комитетов, сформированных для разработки и внедрения передовых практик и регуляторных норм - участие в пилотировании проектов (цифровые проекты, сертификация МКД и пр.) 	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение муниципальных, региональных и федеральных норм и рекомендаций - формирование и совершенствование подходов к проектированию зданий и среды - создание объектов инфраструктуры, в том числе в рамках участия в национальных проектах - совместная с органами власти разработка и внедрение отраслевых инициатив - реализация проектов с участием и/или под эгидой муниципальных, региональных или федеральных органов власти
<i>f) Общество</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - создание комфортной городской среды - участие в развитии регионов присутствия, в том числе за счет создания рабочих мест и улучшения условий жизни населения - охрана окружающей среды, борьба с климатическими изменениями и их последствиями 	<ul style="list-style-type: none"> - реализация девелоперских проектов - природоохранная и благотворительная деятельность, а также осуществление проектов, нацеленных на развитие местных сообществ 	<ul style="list-style-type: none"> - создание объектов инфраструктуры в качестве отдельных проектов, а также в рамках реализации многофункциональных жилых комплексов или проектов комплексного развития территории - изучение и внедрение в проектах Группы «Эталон» современных подходов к планированию жилого и общественного пространства - постоянное совершенствование качества проектирования и строительства, внедрение инноваций - строгое исполнение требований российского природоохранного законодательства и применение дополнительных природоохранных мер, включая экологическую экспертизу и меры ограничения воздействия на окружающую среду на всех этапах реализации проекта - разработка и внедрение подходов и технологий, способствующих эффективному использованию ресурсов

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
		- инвестиции в развитие городов присутствия: восстановление исторических памятников, поддержка и организация культурных и спортивных мероприятий, благотворительные программы

6. Приоритетные направления деятельности в области устойчивого развития

6.1. При разработке Политики, стратегии, мероприятий и подходов в области ESG Группа «Эталон» руководствуется целями ООН в области устойчивого развития, интересами заинтересованных сторон и оценкой отраслевых рисков и воздействий. С учетом основных групп заинтересованных сторон, профиля деятельности и собственных возможностей Группа из 17 целей ООН в области устойчивого развития определила для себя пять приоритетных:

- (A) индустриализация, инновации и инфраструктура;
- (B) устойчивые города и населенные пункты;
- (C) ответственное потребление и производство;
- (D) борьба с изменением климата.

6.2. Состав ключевых целей Группы в области устойчивого развития может меняться по мере совершенствования Группой «Эталон» своей стратегии в области ESG и по мере формирования конкретных измеримых целевых показателей.

6.3. В соответствии с выбранными ключевыми целями Группа осуществляет деятельность в области ESG по следующим основным направлениям:

(A) Содействие социально-экономическому развитию и благополучию регионов присутствия

Группа «Эталон» осознает ответственность бизнеса перед своими клиентами и местными сообществами. В связи с этим одним из основных направлений деятельности Группы «Эталон» является поддержание экономического роста и улучшение качества жизни населения в регионах присутствия: создание в заданные сроки высококачественных объектов жилой и социальной инфраструктуры, реконструкция исторических памятников, поддержка культурных и спортивных мероприятий, благотворительная деятельность, пропаганда здорового образа жизни и этичного поведения, создание рабочих мест за счет расширения Группы «Эталон», а также за счет реализации проектов комплексного развития территории и возведения объектов коммерческой инфраструктуры.

(B) Охрана окружающей среды

Группа стремится сократить негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду и внедрять лучшие практики в сфере экологичного подхода к строительству, включая: природоохранные мероприятия на всех этапах реализации девелоперских проектов, использование современных

ресурсосберегающих инженерных систем и более экологически безопасных материалов, проектирование с учетом оптимального уровня энергоэффективности и бережного отношения к окружающей среде в процессе эксплуатации зданий, благоустройство придомовых территорий, – но не ограничиваясь ими.

(C) Ответственное производство и разработка высококачественного продукта, соответствующего требованиям устойчивого развития

Группа принимает меры для более широкого внедрения моделей потребления и производства, которые отвечают основным требованиям целевых групп потребителей к качеству, функциональным, эмоциональным и иным характеристикам продукта в том или ином сегменте, но при этом предполагают наиболее эффективное использование ресурсов и сводят к минимуму применение материалов и технологий, оказывающих неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

(D) Внедрение инноваций

Группа «Эталон» придает важность разработке и внедрению инноваций для совершенствования бизнес-процессов, сокращения производственного цикла и повышения его безопасности, снижения нагрузки на окружающую среду, повышения потребительских качеств продукта и его востребованности, что в свою очередь должно привести к росту конкурентных преимуществ Группы и ее коммерческой успешности.

(E) Обеспечение производственной безопасности

Группа «Эталон» считает сотрудников одной из основных составляющих успешного развития бизнеса и уделяет особое внимание сохранению их безопасности и здоровья. Группа осуществляет многоступенчатый мониторинг систем охраны труда и производственной безопасности на строительных объектах, постоянно совершенствует указанные системы, принимает дополнительные меры для поддержания здоровья сотрудников и развития культуры безопасности.

(F) Развитие сотрудников и сохранение команды

Стратегия Группы «Эталон» в области управления персоналом ориентирована на рост эффективности за счет привлечения, развития и удержания талантливых сотрудников. Группа предоставляет сотрудникам разнообразные возможности для профессионального и карьерного развития: конкурентные заработные платы и планирование карьеры, премии по результатам работы, обучение и программы повышения квалификации на базе собственной или сторонних образовательных платформ, - а также нематериальные поощрения и различные льготы.

(G) Предоставление равных возможностей

Группа «Эталон» придерживается политики решительного противодействия дискриминации по возрастному, расовому, этническому, половому или какому-либо иному признаку и прилагает все усилия для того, чтобы реализация карьерных возможностей в Группе «Эталон» зависела исключительно от

личных и профессиональных качеств сотрудника. Отдельное внимание Компания уделяет созданию продуктивной, дружелюбной, этичной атмосферы и противодействию конфликту интересов. Группа стремится поддерживать во всех своих организациях и подразделениях корпоративную культуру, основанную на взаимном уважении и активном участии всех сотрудников в жизни Группы «Эталон».

(H) Создание кадрового потенциала для строительной отрасли

Группа «Эталон» видит своей задачей формирование молодых специалистов для строительной отрасли, обладающих необходимыми знаниями и навыками. В целях создания кадрового потенциала для отрасли Группа сотрудничает с ведущими вузами в реализации образовательных программ и научных проектов, приглашает студентов для прохождения производственной практики, проводит лекции и участвует в других образовательно-просветительских мероприятиях.

(I) Внедрение и продвижение этичного подхода к ведению бизнеса, противодействие коррупции и мошенничеству

В своей деятельности Группа «Эталон» руководствуется нормативными требованиями и высокими стандартами этичного поведения; обеспечивает процедуру честного отбора поставщиков и подрядчиков; стремится работать с контрагентами, имеющими безупречную репутацию и соблюдающими законодательные и общепринятые нормы корпоративной и деловой этики и иные требования в области устойчивого развития; осуществляет внутренний аудит и использует единую горячую линию по вопросам коррупции, мошенничества и нарушения корпоративной этики в качестве дополнительного инструмента контроля над соблюдением законодательных и этических норм.

7. Нефинансовая отчетность (см. перечень нефинансовой информации к раскрытию в Приложении 1 к настоящей Политике)

7.1. Группа «Эталон» стремится обеспечить доступность и полноту информации о результатах своей деятельности в области устойчивого развития путем размещения соответствующей информации на веб-сайтах Группы и публикации нефинансовой отчетности вместе с годовым отчетом Группы.

7.2. Ежегодный выпуск нефинансовой отчетности соответствует положениям настоящей Политики, а также действующего законодательства Кипра и РФ в отношении раскрытия нефинансовой информации.

7.3. Основные принципы подготовки нефинансовой отчетности включают:

- (A) публикацию отчетности Группы «Эталон» в области устойчивого развития на ежегодной основе в целях информирования заинтересованных сторон;
- (B) подготовку указанной отчетности в соответствии с положениями Стандартов GRI (на дату утверждения настоящей Политики), но не ограничиваясь ими, и с учетом передового российского и зарубежного опыта в области устойчивого развития, в том числе принципов Глобального договора ООН;

- (С) своевременное размещение отчетности на веб-сайте Группы «Эталон» для ознакомления заинтересованных сторон;
- (D) совершенствование подходов к составлению отчетности по мере изменения системы планирования и реализации деятельности в области устойчивого развития Группы «Эталон», а также информационных потребностей заинтересованных сторон.

8. Дальнейшие шаги

В рамках реализации Политики в области ESG Группа планирует:

- 8.1. совершенствовать систему учета, сбора и консолидации нефинансовой информации;
- 8.2. расширять перечень нефинансовой информации к раскрытию за счет включения ранее не публиковавшихся показателей, где это целесообразно (см. перечень показателей в Приложении 2 к настоящей Политике);
- 8.3. устанавливать конкретные цели в области ESG, соответствующие основным целям ООН в области устойчивого развития, выбранным Компанией и перечисленным в п. 6.1;
- 8.4. регулярно отслеживать прогресс в достижении установленных целей;
- 8.5. пересматривать выбор основных целей ООН в области устойчивого развития, соответствующих стратегии развития Группы, по мере необходимости, но не реже 1 раза в 2 года;
- 8.6. на ежегодной основе пересматривать конкретные целевые показатели в области ESG, упомянутые в п. 8.3;
- 8.7. совершенствовать деятельность в сфере устойчивого развития и нефинансовую отчетность с учетом результатов взаимодействия с заинтересованными сторонами, лучших практик и изменения стандартов отчетности в области ESG.

9. Заключительные положения

- 9.1. Настоящая Политика является локальным нормативным документом постоянного действия.
- 9.2. Соблюдение принципов настоящей Политики является обязательным для всех сотрудников Группы «Эталон».
- 9.3. Настоящая Политика утверждается, изменяется или признается утратившей силу решением Совета директоров.
- 9.4. Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения.
- 9.5. Контроль и ответственность за соблюдением положений настоящей Политики возлагается на Комитет по взаимодействию с инвесторами и раскрытию информации.
- 9.6. Прочие локальные нормативные акты в области ESG, принимаемые Группой «Эталон», не должны противоречить положениям настоящей Политики.

Приложение 1

к Политике в области ESG

ETALON GROUP PLC

ПЕРЕЧЕНЬ НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К РАСКРЫТИЮ

№ п/п	Показатель	Описание	Стандарт
Общая информация:			
1	Профиль организации	Бизнес-модель, география присутствия, целевые рынки и сегменты, портфель проектов, организационно-правовая форма и структура владения, масштаб деятельности, численность персонала	GRI 2: General Disclosures
2	Стратегия	Обращения Председателя Совета директоров и Генерального директора (СЕО), включающие информацию об актуальности устойчивого развития для организации и ее стратегии в области устойчивого развития	GRI 2: General Disclosures
3	Корпоративные ценности и принципы	Ключевые принципы, ценности и корпоративные стандарты, механизмы реализации этических принципов Группы и контроля за их соблюдением (консультирование, обучение, оповещение о нарушениях)	GRI 2: General Disclosures; GRI 205: Anti-corruption
4	Отчетность	Отчетный период, указатель стандартов GRI	GRI 2: General Disclosures; GRI 1: Foundation
5	Существенные темы	Перечень существенных тем, их описание и подход к управлению ими	GRI 3: Material topics
Экологические вопросы:			
6	Материалы	Общий объем использованных строительных материалов	GRI 301: Materials
7	Потребление энергии	Количество потребляемой энергии по ее видам	GRI 302: Energy
8	Использование воды	Объем забираемой и сброшенной воды, источники используемой воды, объем повторно используемой воды, сброс использованной воды	GRI 303: Water and Effluents
9	Выбросы парниковых газов (CO ₂)	Подход Группы к управлению выбросами парниковых газов; объем выбросов парниковых газов по сферам охвата (1-я, 2-я и 3-я)	GRI 305: Emissions
10	Выбросы загрязняющих веществ	Объем выбросов в атмосферу NO _x , SO _x и других загрязняющих веществ	GRI 305: Emissions
11	Производственные отходы	Общий объем образования отходов и их классификация; объем отходов, направленных на переработку	GRI 306: Waste
12	Энергоэффективность	Показатели энергоэффективности зданий из портфеля проектов Группы	SASB Real Estate
Социальные вопросы:			
13	Занятость	Преимущества, предоставляемые штатным сотрудникам; статистика по отпускам по уходу за ребенком	GRI 401: Employment
14	Текучесть кадров	Доля новых сотрудников в Группе «Эталон», коэффициент текучести кадров	GRI 401: Employment
15	Взаимоотношения работников с руководством	Минимальные сроки уведомления о существенных операционных изменениях	GRI 402: Labor/Management Relations

16	Охрана труда	Система охраны труда, идентификация опасности, оценка риска и расследование несчастных случаев, обучение в области охраны труда и техники безопасности, производственный травматизм	GRI 403: Occupational Health and Safety
17	Статистика травматизма	Количество несчастных случаев на производстве, показатели производственного травматизма (LTIFR, TRIR)	GRI 403: Occupational Health and Safety; SASB Home Builders
18	Обучение	Средняя длительность обучения в год на одного сотрудника, программы повышения квалификации	GRI 404: Training and Education
19	Гендерное равенство	Разнообразие сотрудников (по полу, возрасту), в том числе на руководящих должностях	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity
20	Противодействие дискриминации	Случаи дискриминации, предпринимаемые Группой «Эталон» меры по борьбе с дискриминацией	GRI 406: Non-discrimination
21	Местные сообщества	Взаимодействие с местным сообществом, оценки воздействия и программы развития	GRI 413: Local Communities
Корпоративное управление:			
22	Состав Совета директоров и председатель Совета директоров	Состав Совета директоров и комитетов; независимость Председателя Совета директоров; функции Совета директоров в разработке и утверждении миссии, ценностей, политик и целей Группы «Эталон»	GRI 2: General Disclosures
23	Вознаграждение Совета директоров	Политика вознаграждения членов Совета директоров	GRI 2: General Disclosures
24	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Основные группы заинтересованных сторон и подход Группы к взаимодействию с ними	GRI 2: General Disclosures
25	Политика в области корпоративного управления и прозрачности	Основные направления политики в области ESG, подходы к управлению вопросами устойчивого развития, соответствующие механизмы и процедуры; роль Совета директоров в формировании целей, ценностей и стратегии в области ESG	GRI 2: General Disclosures
26	Противодействие коррупции	Случаи коррупции, предпринимаемые Группой «Эталон» меры по борьбе с коррупцией	GRI 205: Anti-corruption
Управление вопросами ESG:			
27	Стратегия и целевые качественные показатели эффективности в области устойчивого развития	Стратегия, приоритеты и основные цели в сфере экологического воздействия, социальной ответственности и корпоративного управления	GRI 2: General Disclosures

Приложение 2

к Политике в области ESG

ETALON GROUP PLC

ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К РАСКРЫТИЮ

№ п/п	Показатель	Описание	Стандарт
Экология:			
1	Материалы	Объем использования строительных материалов, в том числе подлежащих переработке и повторному использованию	GRI 301: Materials
2	Энергоэффективность	Общее количество сэкономленной энергии за счет мероприятий, технологий и инициатив, нацеленных на повышение энергоэффективности	GRI 302: Energy
3	Выбросы парниковых газов (CO ₂)	Мероприятия для снижения выбросов парниковых газов и результаты таких мероприятий	GRI 305: Emissions
4	Производственные отходы	Способы обращения с отходами – объем повторного использования, утилизация, сжигание, размещение на полигоне, передача сторонним организациям и т. д.	GRI 306: Waste
5	Случаи нарушения экологического законодательства, санкции	Информация о фактах нарушений и санкциях за нарушение экологического законодательства, в т. ч. сумма экологических сборов, штрафов и пеней за несоблюдение природоохранных норм, общее количество неденежных штрафов и предписаний, общее количество судебных дел, возбужденных против Группы «Эталон» в связи с несоблюдением природоохранного законодательства	SASB Home Builders
Корпоративное управление:			
6	Политика вознаграждения директоров	Политика вознаграждения членов Совета директоров (фиксированное вознаграждение, бонусы, выплаты в связи с достижением КПЭ, выходное пособие и т.д.); процесс определения и утверждения размера вознаграждения; учет мнения акционеров при определении вознаграждения директорам	GRI 2: General Disclosures
Управление вопросами ESG:			
7	Целевые количественные показатели эффективности в области устойчивого развития	Целевые количественные показатели эффективности по основным критериям в сфере экологического воздействия, социальной ответственности и корпоративного управления	GRI 2: General Disclosures
8	Управление ESG-рисками	Работа Группы с ESG-рисками, в том числе роль Совета директоров в указанных процессах	GRI 2: General Disclosures